

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan masalah.....	16
1.2.1. Identifikasi Masalah	16
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	17
1.3. Rumusan Masalah	18
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	18
1.4.1. Tujuan penelitian	18
1.4.2. Kegunaan Penelitian	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1. Tinjauan Teori	21
2.1.1. Teori Relevansi Nilai (<i>Value Relevance Theory</i>)	21
2.1.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	22
2.1.3. Kinerja Perusahaan	24
2.1.4. Ukuran Perusahaan	27
2.1.5. Profitabilitas.....	29
2.1.6. <i>Leverage</i>	33
2.1.7. Nilai Perusahaan	36
2.1.8. Manajemen Laba	41
2.1.8.1. Pengertian Manajemen Laba.....	41

2.1.8.2. Faktor-faktor Manajemen Laba.....	43
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	49
2.3. Hubungan Antar Variabel	52
2.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	52
2.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	53
2.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	54
2.3.4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	54
2.3.5. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	55
2.3.6. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	56
2.3.7. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	57
2.3.8. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	58
2.3.9. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan	59
2.4. Hipotesis.....	60
2.5. Model Penelitian	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	62
3.1. Desain Riset	62
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	62
3.2.1. Jenis Data.....	62
3.2.2. Sumber Data	63
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	63
3.3.1. Populasi Penelitian	63
3.3.2. Sampel Penelitian	64
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	65
3.4. Unit Analisis	66
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	66
3.5.1. Variabel Dependent (Y).....	66
3.5.2. Variabel Independent (X)	67
3.5.2.1. Ukuran Perusahaan (X_1).....	67
3.5.2.2. Profitabilitas (X_2)	68
3.5.2.3. <i>Leverage</i> (X_3)	69
3.5.3. Variabel <i>Intervening</i> (Z)	69
3.6. Teknik Analisis Data.....	72

3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	72
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	73
3.6.2.1. Uji Normalitas.....	73
3.6.2.2. Uji Multikolinearitas	74
3.6.2.3. Uji Autokorelasi.....	75
3.6.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	77
3.6.3. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	78
3.6.4. Pengujian Hipotesis (Uji Residual)	79
3.6.4.1. Uji Statistik F (F-test)	79
3.6.4.2. Uji Statistik t (test)	80
3.6.4.3. Koefisiensi Determinasi.....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
4.1. Hasil Penelitian	82
4.1.1. Hasil Uji Statistik Deskripsi.....	82
4.1.2. Hasil Uji Asumsi Klasik	85
4.1.2.1. Uji Normalitas.....	85
4.1.2.2. Uji Multikolinearitas	87
4.1.2.3. Uji Autokorelasi.....	88
4.1.2.4. Uji Heteroskedastisitas	90
4.1.3. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	91
4.1.4. Hasil Uji Hipotesis	96
4.1.4.1. Uji F (Uji Simultan)	96
4.1.4.2. Uji t (Uji Parsial)	98
4.1.4.3. Uji Koefisiensi Determinasi	102
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	103
4.3. Temuan Hasil Penelitian	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1. Kesimpulan	114
5.2. Saran	117
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	121